

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów reklamowych z odpowiednim znakowaniem przeznaczonych do celów promowania Miasta Szczecin. **Kod CPV: 22462000-6.**

Zakres zamówienia obejmuje zakup, znakowanie i dostawę:

1) SMYCZE

- a) wielkość: długość taśmy min. 88 cm, szerokość min. 1,5 cm, z metalowym karabińczykiem typu „rybka”, do karabińczyka przymocowana plastikowa zawieszka na komórkę - wąż, zawieszka przymocowana na smyczy z możliwością odpięcia smyczy zgodnie ze zdjęciem poglądowym,
- b) taśma poliestrowa tkana nośna gładka (nie satyna),
- c) znakowanie: nadruk full color, dwustronny techniką sublimacji na całości smyczy,
- d) jeden projekt znakowania (**projekt „Miasto FG 2050”** – 20 000 sztuk) przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf (poniżej zdjęcie poglądowe)
- d) pakowanie: smycze łączone po 10 sztuk,
- e) razem nakład 20 000 sztuk.



Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia



2) T-SHIRT

- a) materiał: gramatura min. 180 g/m², bawełna dobrej jakości posiadająca takie cechy jak miękkość, elastyczność i jedwabisty chwyt (typu: B&C, HANES lub równoważny),
- b) opis: ściągacz wokół szyi, podwójne szwy przy rękawkach i u dołu koszulki, taśma wzmacniająca od ramienia do ramienia, bez bocznych szwów,
- c) t-shirty koloru białego, nakład całkowity 6 000 sztuk w rozmiarach S do XL tj:
projekt „Miasto FG 2050” w nakładzie 3000 sztuk, znakowanie w dwóch miejscach przód tył do formatu A4, sitodruk full color, t-shirty. **w kolorze białym** w rozmiarach S do XL:
 - 500 sztuk w rozmiarze S;
 - 500 sztuk w rozmiarze M;
 - 800 sztuk w rozmiarze L;
 - 800 sztuk w rozmiarze XL;
 - 400 sztuk w rozmiarze XXL;**projekt „Rok Niepodległości”** w nakładzie 3000 sztuk, znakowanie w dwóch miejscach przód tył do formatu A4, sitodruk full color, t-shirty. w trzech

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

różnych kolorach, w rozmiarach S do XL:, wybór kolorów i rozmiarów koszulek do ustalenia po przekazaniu projektu graficznego

- d) pakowanie w pojedyncze woreczki foliowe
- e) projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf

3) DŁUGOPISY - MODEL I

- a) długopis wykonany z tworzywa sztucznego z niebieskim wkładem,
- b) wymiary długopisu: Ø 1x14 cm.
- c) długopisy w kolorze białym z granatowym elementem w górnej części (pod klipem), końcówka w kolorze srebrnym szeroki klip w kolorze białym; (poniżej zdjęcie poglądowe),
- d) znakowanie: projekt „**FG 2050**” , projekt „**Rok Niepodległości**”, projekt „**Zjazd Dużych Rodzin**” projekt „**Miasto oferuje**” nadruk w dwóch miejscach na body i klipie w wersji pełno kolorowej na maksymalnym możliwym polu znakowania
- e) wkłady w kolorze niebieskim, wkład zwykły, długość pisania min. 500 m,
- f) pakowanie: długopisy pakowane w kartonowe pudełka po 50 szt,
- g) razem nakład: 5 000 szt. (w tym projekty „ **Miasto FG 2050**” – 2000 sztuk , projekt „**Rok Niepodległości**” – 2000 sztuk, projekt „**Zjazd Dużych Rodzin**” – 500 sztuk, projekt „**Miasto oferuje**” – 500 sztuk)
- h) cztery różne projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf



Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

4) DŁUGOPISY - MODEL II

- a) opis: długopis plastikowy posiadający matowe wykończenie, mechanizm obrotowy oraz stabilny szeroki klip,
- b) wymiary długopisu: 145 mm x 12mm,
- c) długopisy w kolorze niebieskim,
- d) znakowanie: projekt „**Miasto FG 2050**” w jednym miejscu full color (apla biała pod spód + cmyk) na korpusie „**Dni Skandynawskie**” w jednym miejscu full color (apla biała pod spód + cmyk) na korpusie, znakowanie na maksymalnym możliwym polu znakowania, wkłady w kolorze niebieskim, pakowanie: długopisy pakowane w kartonowe pudełka po 50 szt,
razem nakład: 3000 szt. (w tym projekt „**Miasto FG 2050**” – 2500 sztuk , projekt „**Dni Skandynawskie**” - 500 sztuk)
- e) dwa różne projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf



Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

5) NOTES REKLAMOWY Z DŁUGOPISEM

- a) opis: notes reklamowy+długopis touch pen w zestawie,
- b) Wymiary:1,6 x 20,3 x 16,0 cm.
- c) Wewnątrz 80 kartek 80g/m2. Zapakowany w folię i w pudełko podarunkowe.
- d) środek: kartki wewnątrz w układzie liniowym, na każdej kartce miejsce na wpisanie daty
- e) papier: chamois 80 g
- f) długopis: typu touch pen z body i gumka w kolorze okładki notesu
- g) okładka: okładka jednokolorowa w kolorze zielonym, twarda okładka PU Każdy notes wyposażony w siatkowaną kieszonkę na plastikowy długopis w kolorze zielonym .Każdy notes wyposażony we wstążkę tzw. zakładkę o szerokości 5 mm Wstążka w kolorze zielonym dopasowana kolorystycznie do koloru okładki i koloru „języczka”
- h) narożniki z zaokrąglonymi rogami, obszycie w kolorze okładki
- i) razem nakład: 500 sztuk (projekt „ **Miasto FG 2050**”)
- j) znakowanie: nadruk pełnokolorowy UV, pole znakowania nie mniejsze niż 70 x35 mm w prawym dolnym rogu okładki notesu
- k) projekt znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf (poniżej zdjęcie poglądowe notesu)

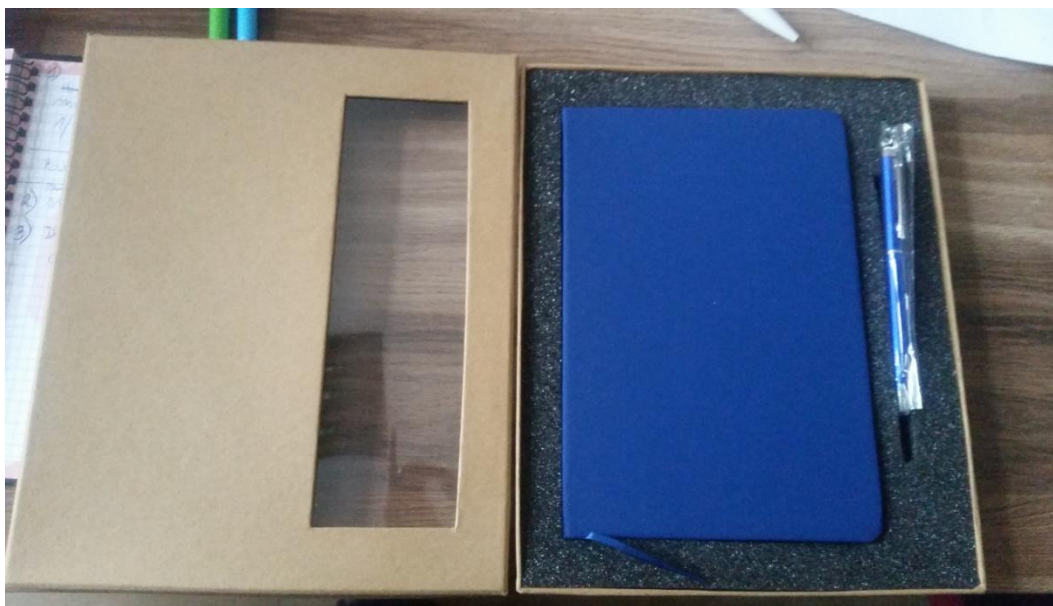


Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

6) ZESTAW KONFERENCYJNY

- a) opis: zestaw konferencyjny tj. notes z długopisem,
- b) format notesu A5, twarda okładka w kolorze granatowym z zaokrąglonymi narożnikami, każdy notes wyposażony w granatową gumkę, zamykającą notes,
- c) objętość notesu: 160 stron,
- d) środek: kartki w układzie liniowym, papier: biały min. 70 g,
- e) długopis plastikowy typu slim z klipem i dodatkami w kolorze srebrnym, mechanizmem obrotowym i końcówką do ekranów dotykowych – gumka czarna.
- f) każdy zestaw zapakowany w szare kartonowe pudełko o wym. 260x210 mm (+/- 5 mm) składające się z dwóch osobnych części, w pokrywce pudełka przezroczyste okienko z którego widoczny jest notes i długopis w formacie 1/3 formatu pokrywki (poniżej zdjęcie poglądowe),
- g) razem nakład: 150 sztuk (projekt „**Miasto FG 2050**” – 150 sztuk”)
- h) znakowanie na maksymalnym polu znakowania: długopis w jednym miejscu tampodruk jeden kolor, notes jeden kolor w jednym miejscu (druk UV lub sitodruk), pudełko w jednym miejscu tampodruk jeden kolor, znakowanie na maksymalnym możliwym polu znakowania
- i) projekty graficzne przygotowane przez zamawiającego i przekazany w formie plików pdf

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia



7) TORBY BAWELNIANE

- a) opis: torba na zakupy z długimi uszami w kolorze naturalnej bawełny (ecru),
- b) format torby zbliżony do: 38 x 42 cm +/-1cm wymiar uszu: 70 x 2cm, +/-0,2 cm
- c) materiał bawełna min. 140g/m²,
- d) zadruk: full color/sitodruk w jednym miejscu, pole znakowania 270x220 mm (poniżej zdjęcie poglądowe),
- e) nakład: 500 sztuk projekt „**Odkryj książkę na nowo**”,
- l) projekt znakowania przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia



8) TORBY NON-WAVEN

- a) opis: torba typu non woven w kolorze granatowym, zielonym i niebieskim, laminowana, mat, uchwyt wykonano z materiału non waven,
- f) format torby zbliżony do 16 x 40 x 35 cm poziom, torba z materiałowym dnem,
- g) gramatura 105 g/m²,
- h) zadruk: full color/sitodruk transferowy w jednym miejscu, pole znakowania około 240 mm x 340 mm (poniżej zdjęcie poglądowe)
- i) razem nakład: 1500 sztuk (projekt **Bulwary cykl wydarzeń**” – 1500 sztuk w tym trzy różne projekty dla tego nakładu,)
- j) projekty znakowania przekazane przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf



Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

9) KUBEK REKLAMOWY

- a) opis kubek porcelitowy 400 ml,
- b) pojemność 400 ml, wymiary wys. 90 mm, średnica 90 mm,
- c) kubek dwukolorowy, na zewnątrz kolor biały matowy (ucho kubka, białe matowe), wewnątrz kubka w kolorze process blue (CYAN)/szkliwione,
- d) znakowanie: kalka ceramiczna po pełnym obwodzie kubka (od ucha do ucha) - cmyk
- e) naład razem 1500 sztuk projekt „**Zjazd Młodych Rodzin**” – 300 sztuk, projekt „**Dni Morza** – 500 sztuk, projekt „**Miasto FG 2050**” – 700 sztuk)
- f) projekty znakowania przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf



10) CUKIERKI REKLAMOWE

15/5kg,8/20kg,3/100kg,20/12kg,2/11 kg,23/11 kg

- a) cukierki krówki o smaku karmelowym,
- b) wymagany atest spożywczy, termin przydatności do spożycia min. 6mcy od daty dostarczenia,
- c) indywidualne etykiety, nadruk full color jednostronnie,
- d) razem nakład 160 kg , waga jednego cukierka ok. 17 g,
- e) znakowanie: full kolor na całym papierku jednostronnie, projekt „**Sylwester dla dzieci**”- 6 kg, „**Zjazd Młodych Rodzin**”-20 kg, projekt „**Rok Niepodległości**” – 100

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

kg, projekt „**Miasto oferuje**” - 12 kg, projekt „**Dni Skandynawskie**” – 11 kg, **Dni polsko-niemieckie** – 11 kg,

- f) zamawiający przez atest rozumie, iż krówki będą wytwarzane zgodnie z normą PN-A-88104:1998 Wyroby cukiernicze. Cukierki ze zmianą PN-A-88104:1998/Az1:2002 Wyroby cukiernicze. Cukierki w oparciu o system HACCP. Producent na żądanie Zamawiającego przedstawi certyfikat potwierdzający posiadanie systemu HACCP.
- g) projekty znakowania przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

11) BALONY REKLAMOWE

- a) opis: balony reklamowe wykonane z lateksu,
- b) rozmiar: średnica balonu min.28 cm,
- c) kolory z palety pasteli tj. białe, zielone, niebieskie, czerwone,
- d) patyczek i koszyczek do każdego balonu,
- e) pakowane zbiorczo w kartony
- f) razem nakład: 7000 sztuk
- g) znakowanie: jednostronnie dwa kolory w jednym miejscu dla każdego projektu „**Zjazd Młodych Rodzin**” – 2000 sztuk, projekt „**Rok Niepodległości**” – 3000 sztuk, projekt „**Krokusowa rewolucja**” – 1000 sztuk, projekt „**Urodziny Miasta**” – 1000 sztuk
- h) projekty znakowania przekazane przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

12) CHORĄGIEWKI REKLAMOWE

- a) opis: chorągiewki reklamowe, wymiar około 21 cmx14,8 cm (format A5),
- b) papier kreda 115 g/m²,
- c) na plastikowym patyczku o długości około 38 cm, klejenie metodą „na zakładkę”, „po krawędzi”

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- d) pakowane zbiorczo w kartony
- e) razem nakład: 6000 sztuk
- f) znakowanie: full color dwustronnie, format grafiki 148x210 mm, projekt „**Urodziny miasta**” – 1000 sztuk, projekt „**Krokusowa rewolucja**” – 1000 sztuk, projekt „**Rok niepodległości**” – 4000 sztuk
- g) projekty znakowania przekazane przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

13) MAGNESY REKLAMOWE

- a) opis: magnesy reklamowe umożliwiające mocowanie np. na lodówce,
- b) materiał:
- c) główka magnetyczna zamknięta w wymiarach około 70x70 mm wykonana z folii magnetycznej o grubości min. 0,4 mm; ilość kolorów 4/0; zadruk pokryty błyszczącą folią;
- d) opakowanie: każdy magnes reklamowy zapakowany w pojedyncze torebki celofanowe, do każdej torebki celofanowej przymocowana kartonowa główka o wymiarach 75x40mm, gramatura 250 g, zadruk dwustronny w full colorze,
- c) razem nakład: 2500 sztuk
- a) znakowanie: projekt „**Miasto FG 2050**” - 1500 sztuk, projekt „**Zjazd Dużych Rodzin**” – 1000 sztuk
- b) projekty znakowań przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia



14) NOTESY MAGNETYCZNE

- a) opis: notes papierowy ze zrywanymi kartkami dołączony do podstawy magnetycznej
tzw. główki magnetycznej umożliwiającej mocowanie np. na lodówce,
- b) materiał:
 - główka magnetyczna zamknięta w wymiarach około 70x70 mm wykonana z folii magnetycznej o grubości min. 0,4 mm; ilość kolorów 4/0; zadruk pokryty błyszczącą folią; widoczny górny kształt główki wykrawany z indywidualnego wykrojnika np. w formie żaglowca,
 - notes papierowy o wymiarach około 70x100 mm; umieszczony na części magnetycznej, ilość kartek 25 sztuk; papier offset, min. 80 g/m², ilość kolorów 4/0 (zadruk typu wodnego tj. o mniejszym nasyceniu kolorów),
- c) każdy notes magnetyczny zapakowany w pojedyncze torebki celofanowe,
- d) razem nakład 3000 sztuk
- e) projekt „**Miasto FG2050**” – nakład 2000 sztuk, projekt „**Dni Morza**” – nakład 1000 sztuk,
- f) projekty znakowań przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf (poniżej rysunek i zdjęcie poglądowe);

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”.
Oznaczenie sprawy (numer referencyjny): SAA/ 3/2018

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

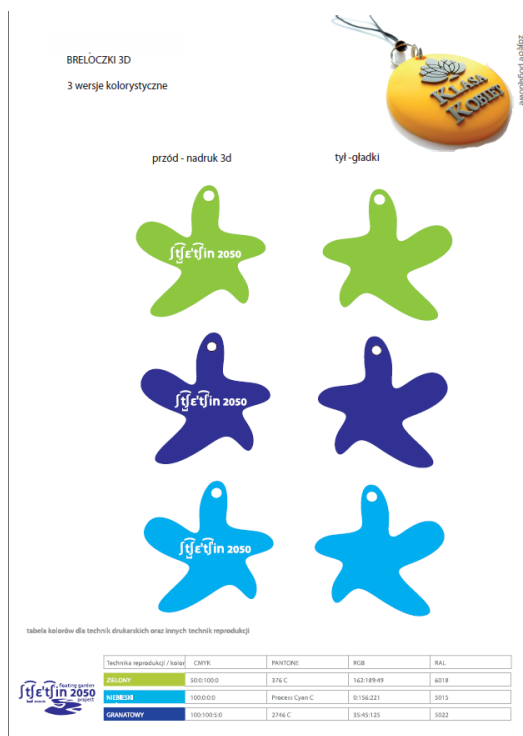


15) BRELOKI PCV 2D

- a) brelok PCV na łańcuszku zakończony „kółeczkiem” do kluczy
- b) materiał: Soft PCV
- c) wykrojnik indywidualny
- d) wymiary: szerokość 60 mm, wysokość 30 mm
- e) ilość kolorów: 4 kolory
- f) pakowane zbiorczo w kartony

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- g) nakład razem 3000 sztuk: projekt „**Miasto FG 2050**” - 2000 sztuk, projekt „**Dni Morza**” – 1000 sztuk
- h) projekty przekazane elektronicznie w formie plików pdf, (poniżej rysunek poglądowy)



16) PLECAKI

- a) plecak bawełniany typu worek o wymiarach 37 cm x 41 cm,
- b) kolor plecaka jednolity biały gramatura: 100 gr/m²., zamykany poprzez ściągnięcie sznurków, kolor sznurków biały (poniżej zdjęcie poglądowe),
- c) znakowanie do formatu A4 jedna strona, full color termo transfer,
- d) nakład: 400 sztuk, projekt „**Dni Skandynawskie**” ,
- e) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf,



Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

17) PIÓRNIKI

- a) piórnik z wyposażeniem składający się z pięciu elementów tj. długopisu (wkład niebieski) , ołówka z tektury, linijki wykonanej z bambusa, gumki do zmywania i drewnianej temperówki,
- b) piórnik o wymiarach 19 cm x 1 cm x 6,5 cm, wykonany z połączenia juty i bawełny piórnik w kolorze beżowym / naturalnym, kolor suwaka czarny.
- c) elementy wyposażenia w kolorystyce zielonej i beżowej / naturalnej (poniżej zdjęcie poglądowe),
- d) znakowanie: full color ,termo transfer w jednym miejscu na piórniku na maksymalnym możliwym polu znakowania,
- e) poz. nakład: 1000 sztuk, projekt „**Dni Skandynawskie**” – 500 sztuk, projekt „**Dni polsko-niemieckie**” – 500 sztuk,
- f) projekty przekazane elektronicznie w formie plików pdf,



18) PLASTIKOWY IDENTYFIKATOR NA KLIPS

- a) opis: identyfikator razem z papierowym wkładem; papier 90 g/m²; nadruk 4/0;
- b) materiał: tworzywo sztuczne, przezroczyste razem z zamocowanym klipsem umożliwiającym wielokrotne mocowanie identyfikatora do odzieży ,

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- c) wymiary: ok. 7cm x 11 cm,
- d) pakowanie luzem w kartonie,
- e) nakład: 1000 sztuk, projekt „Dni Skandynawskie” – 500 sztuk, projekt „Dni polsko-niemieckie” – 500 sztuk,
- f) projekty znakowania przekazane przez Zamawiającego w formie plików w wersji pdf lub eps.

19) CZAPKI Z DASZKIEM

- a) czapeczka z daszkiem – typ basebolowa,
- b) wielkość: uniwersalna,
- c) opis: czapeczka uszyta z 6 paneli (z panelem czołowym pośrodku bez przeszycia pośrodku) i daszka, na tylnych panelach czapki obszyte otwory wentylacyjne, regulacja obwodu z tyłu za pomocą rzepa, daszek na obwodzie wykończony materiałem,
- d) materiał 100% poliester, gramatura minimum 160 g/m2
- e) opakowanie: pakowane zbiorczo w worki,
- f) znakowanie w jednym kolorze (metodą transferu na przednim panelu czapki na maksymalnym polu znakowania);
- g) nakłady razem: 30 sztuk w kolorze czerwonym dla projektu „Szczecin Wiadomości”:
- h) jeden projekt znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf lub eps



Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

20) KOSZULKA POLO

- a) polo w kolorze granatowym z krótkim rękawem; zapinane na dwa guziki; ściągacze na rękawach; boczne nacięcia;
- b) materiał: gramatura min. 180 g/m², **Skład:** 93% wysokogatunkowej bawełny czesanej, 7% wiskozy (typu: US BASIC, JHK, Stedman, B&C, HANES lub równoważny);
- c) rozmiary: S do L, konkretne nakłady koszulek do uzgodnienia w tym proporcjonalna ilość modeli damskich i męskich,
- d) wielkość znakowania jeden kolor max. 80x20mm metodą haft w jednym miejscu;
- e) pakowanie pojedynczo w woreczki foliowe.
- f) nakład całkowity: 30 sztuk,
- g) jeden projekt „**Sz-n Wiadomości**” zostanie przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps ;

21) KOSZULKA TYPU POLO Z DŁUGIM RĘKAWEM

- a) materiał: gramatura min. 180 g/m², **Skład:** 90% bawełna, 10% wiskoza (typu: B&C, HANES lub równoważny),
- b) opis: polo w kolorze granatowym, płaski kołnierz z dzianiny, zapięcie na 3 guziki, wykończenie w kontrastującym kolorze po wewnętrznej stronie kołnierzyka oraz na bocznych wcięciach, długie rękawy z mankietem ze ściągacza z bawełny z elastanem, podwójne przeszycia, bez bocznych szwów,
- h) rozmiary: S do L, konkretne nakłady koszulek do uzgodnienia w tym proporcjonalna ilość modeli damskich i męskich,
- c) wielkość znakowania jeden kolor max. 80x20mm metodą haft w jednym miejscu;
- d) pakowanie pojedynczo w woreczki foliowe.
- e) nakład całkowity: 30 sztuk,
- f) jeden projekt „**Sz-n Wiadomości**” zostanie przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps;

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

22) BUTELKI NA WODĘ

- a) plastikowa butelka sportowa z pojemnikiem na owoce/mięte. Butelka przezroczysta z białą nakrętką. Nakrętka z niebieskimi elementami i zatrzaskiem. Pojemnik na owoce w kolorze zatrzasku i elementów na nakrętce.
- b) pojemność 700 ml. Materiał: tritan. Wymiary: Ø 7,5x23 cm.
- c) nakład całkowity 2000 sztuk (w tym 1500 sztuk butelek z niebieskimi elementami wykończeniowymi, pozostały nakład butelek w kolorach do ustalenia po przekazaniu projektów graficznych)
- d) znakowanie: znakowanie jeden kolor w jednym miejscu na maksymalnym polu znakowania na korpusie butelki metodą tampodruku,
- e) nakład całkowity: 2 000 sztuk projekt „ **Bulwary cykl wydarzeń**” – 1000 sztuk, „**Miasto FG 2050**” – 500 sztuk, „**Sz-n Love**” – 500 sztuk
- f) trzy różne projekty znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf lub eps



23) WACHLARZE

- a) opis: wachlarz reklamowy wykonany z plastikowego szkieletu (14 plastikowych patek) i płótna syntetycznego o gramaturze 100 g, szkielet wachlarza w kolorze płótna, płótno w kształcie harmonijki,
- b) wachlarz składany pakowany jednostkowo do białego kartonika,
- c) wymiary wachlarza: zbliżone do 23x43x2,7 cm, waga 0,072 kg,

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- d) kolory wachlarzy: trzy różne kolory tj. niebieski, zielony, biały (poniżej zdjęcie poglądowe)
- e) znakowanie jednostronne w kolorze na całej powierzchni części materiałowej, znakowanie szkieletu w jednym miejscu w kolorze wg cmyk na powierzchni około 10x50 mm
- f) nakład 1500 sztuk projekt „**Bulwary – cykl wydarzeń**”
- g) jeden projekt znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf lub eps



24) PENDRIVE

- a) pen driver wykonany z tworzywa sztucznego w kształcie okręgu
- b) wymiary: śr. 43 mm x 3 mm.
- c) pojemność: 16 GB,
- d) prędkość zapisu min. 4,5MB/s, prędkość odczytu min. 15MB/s.
- e) 5 letnia gwarancja producenta
- f) zadruk dwustronny na całej powierzchni w kolorze,
- g) pakowanie: każdy pendrive zapakowany w indywidualny woreczek foliowy, poza tym pakowanie zbiorcze w karton każdy pendrive

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- h) nakład całkowity 1000 sztuk w tym projekt „**Sz-n love**”- 500 sztuk, projekt „**Miasto FG 2050**” - 250 sztuk, projekt „**Miasto oferuje**” – 200 sztuk, projekt „**wizerunkowy SAA**” – 50 sztuk
- i) projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf lub eps



25) OPASKI SILIKONOWE

- a) wykonane w 100 % z silikonu, wodoodporne, wygodne i lekkie
- b) kolor opaski wybrany z wzornika kolorów Pantone, dający możliwość wykonania wersji wielokolorowej opaski.
- c) loga tłoczone wklęsłe według indywidualnego projektu
- d) możliwość umieszczenia znakowania dookoła opaski.
- e) rozmiar: 200- 210 mm × 10 - 15 mm
- f) nakład 10 000 szt. jeden projekt „**Miasto FG250**”
- g) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf,

26) PŁASZCZE PRZECIWDESZCZOWE

- a) peleryna/poncho przeciwdeszczowe z kapturem.
- b) rozmiar: uniwersalny (długość minimum 100 cm), rękaw . materiał: folia o grubości minimum 25 mikronów.
- c) kolory: 600 x niebieski, 600 x zielony, 600 x żółty, 600 x czerwony., 600 x różowy każda sztuka pakowana w osobny woreczek
- d) nadruk w dwóch miejscach jeden kolor zbliżony do formatu A4

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- e) całkowity nakład 3000 sztuk, jeden projekt „**Codziennie Polskę Tworzymy**”
- f) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps

27) FREZBE

- a) plastikowa zabawka na plażę w kształcie okręgu,
- b) kolory: zielony – 750 sztuk, niebieski- 750 sztuk
- c) nakład całkowity – 1500 sztuk, jeden projekt „**Zjazd Młodych Rodzin**”
- d) nadruk: metodą sitodruku, w jednym miejscu w 1 kolorze, rozmiar nadruku około 12 cm
- e) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps



28) PARASOLKI

- a) parasolka manualna „mała” (poniżej zdjęcie poglądowe)
- b) materiał: poliester, nylon
- c) wielkość: średnica parasola zbliżona do 81 cm, ilość paneli 8 sztuk, długość od wierzchołka do rączki zbliżona do 55 cm,
- d) wykończenie rączki plastikowe w kolorze czarnym, do rączki doczepiony czarny sznurek, parasolka pakowana w poliestrowe etui w kolorze parasola
- e) pakowanie zbiorcze w kartony
- f) zadruk metodą sitodruku w kolorze, wielkość znakowania na jednym panelu na maksymalnym możliwym polu znakownia ale nie mniejsze niż 15x10 cm,

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- g) kolory: 600 x niebieskich, 600 x zielonych, 600 x żółtych, 600 x czerwonych, 600 x różowych każda sztuka pakowana w osobny woreczek,
- h) razem nakład 3000 sztuk, jeden projekt „Codziennie Polskę Tworzymy”
- i) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps



29) NAKLEJKI NA TWARZ/DLA KIBICA

- a) naklejka kibica do naklejania na twarz, wykonana z wytrzymałego, lekkiego i wodoodpornego nieodkształcającego się papieru syntetycznego typu TYVEK z warstwą samoprzylepną. Zestaw składa się z dwóch naklejek, pakowanych w barierkę ochronną PP, wymiar naklejek zbliżony do formatu 10x5cm (poniżej zdjęcie poglądowe),
- b) znakowanie naklejki pełnokolorowe jednostronne wg projektu zamawiającego (poniżej zdjęcie poglądowe)
- c) zestaw naklejek przyklejony do ulotki, format ulotki DL, zadruk 4/4, papier kreda, 170 g

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- d) nakład 5 000 sztuk projekt „Codziennie Polskę Tworzymy”
- e) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps



30) GŁOŚNIK BLUETOOTH

- a) opis : głośnik 4.2 Bluetooth wykonany z ABS, z gumowym wykończeniem oraz diodą LED. Posiada akumulator litowy o pojemności 450mAh, port na kartę SD oraz wyjście AUX/USB. Funkcja odbierania połączeń telefonicznych. Moc wyjściowa 3W/30hm/ 5V,
- b) kolory: granatowy, zielony (poniżej zdjęcie poglądowe)
- c) **razem nakład: 200 sztuk projekt „Sz –n love”** , nakład proporcjonalny dla każdego koloru
- d) znakowanie: tampodruk, jeden kolor w jednym miejscu na gumowym wykończeniu na maksymalnym możliwym polu znakowania,
- e) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps



Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

31) ETUI DO TELEFONU

- a) uniwersalne etui do smartfona na ramię. Etui zapinane na rzep – przy pomocy którego można regulować i dostosowywać opaskę do ręki,
- b) rozmiar: wymiar telefonu: 142 x 72 x 16 mm. Wymiar etui: ok 46 x 15 x 0,4 cm,
- c) materiał: opaska wykonana z neoprenu z odblaskowym detalem, etui posiada wyjście na podłączenie słuchawek oraz małą kieszonkę np. na klucz
- d) kolory etui: granatowy i zielony,
- e) pakowanie indywidualnie w woreczek foliowy
- f) znakowanie jeden kolor tampodruk na etui na maksymalnym możliwym polu znakowania,
- g) razem nakład 1000 sztuk – **projekt „Sz-n love”** nakład proporcjonalny dla każdego koloru
- h) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps



Sposób znakowania materiałów w celu oszacowania kosztów produkcji został określony w opisie przedmiotu zamówienia jak wyżej.

Szczegółowy sposób znakowania zostanie przekazany Wykonawcy po podpisaniu umowy w formie plików graficznych pdf lub eps.

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”.
Oznaczenie sprawy (numer referencyjny): SAA/ 3/2018

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający opisując sposób znakowania przez określenie full color, w pełnym kolorze, pełnokolorowe rozumie metodę nadruku umożliwiającą wykonanie wszelkiego typu grafik i zdjęć, z uwzględnieniem wszystkich dostępnych kolorów również z uwzględnieniem przejść tonalnych.